

## LA CHAIRE DE RECHERCHE EN TOURISME À L'ÉTAPE DU TRANSFERT DE SAVOIR

LE JEUDI 11 MAI 2017 PAR LOUIS VIGNOLA



Le bureau de la chaire, Laurent Bourdeau, et le professeur invité, Olivier Nechoorn de l'Université des Antilles

**(05:30) La chaire de recherche sur l'attractivité et l'innovation au Québec et Charlevoix tient une 2e école d'été dans la région cette semaine et souhaite amorcer la phase de transfert de connaissances aux intervenants de la région.**

Laurent Bourdeau, professeur en marketing touristique à l'Université Laval et titulaire de la chaire souligne qu'après presque 2 ans à structurer et superviser les travaux d'étudiants intéressés par la région, les résultats seront produits sous peu.

« Un projet de maîtrise se concentre sur le début et la fin de l'hiver ainsi que les impacts qui en découlent pour les entreprises de la région. On fait aussi un étalonnage des produits touristiques ici et ailleurs. Dans les projets en cours, on traite de géomarketing, soit l'identification de clientèles potentielles qui ne viennent pas ici. On étudie aussi les On travaille aussi sur de la documentation plus usuelle afin qu'elle soit utilisable pour les gens sur le terrain », dit-il.

Le séjour exploratoire en cours inclut 15 étudiants en géographie et en tourisme, au baccalauréat et à la maîtrise, et les amènent sur le terrain pour vivre l'agrotourisme.

Emmanuel Rémillard, étudiant en géographie, souligne que les élèves seront notés au terme de cette école d'été où ils devaient concentrer leurs travaux sur une entreprise de la région.



« À la fin de la semaine, on aura un examen maison avec un travail de synthèse. Ce travail sera validé par les enseignants, puis transmis aux entreprises. C'est une belle occasion de se faire des contacts dans le milieu touristique », mentionne-t-il.

Il ne cache pas qu'il souhaiterait s'installer ici. Olivier Nechoorn, enseignant à l'Université des Antilles et invité pour cette école d'été croit que Charlevoix ne vit pas de défis touristiques uniques et peut se comparer aux îles antillaises comme la Dominique.

« Les préoccupations sont exactement les mêmes. On a des études de cas similaires. On note la hausse du tourisme internationale, avec des enjeux financiers massifs, des spéculations immobilières et foncières. Comment protéger ce territoire et le doter d'un réseau fort pour lui permettre de survivre? La solution réside souvent dans le tissu qui lie les entreprises et l'achat local. Ce qui se passe dans Charlevoix, ce ne sont pas des problématique typiques locales, mais bien internationales », souligne-t-il.

Le bureau de la chaire serait installé à l'automne prochain dans les nouveaux locaux à bâtir du Musée maritime de Charlevoix. Des publications de la chaire sont déjà disponibles sur son site Web.



**PARTICIPEZ OU DONNEZ**

26 MAI 2017 - 17 H À 20 H  
TERRAIN DU SUPER C ET DU JEAN COUTU  
BAIE-SAINT-PAUL

**DÉFI**  
**TÊTES**  
**RASÉES**  
leucan

<http://www.tetesrasees.com/fr/defi/?>

**id=213601&region\_id=8109)**

