

UNE RÉUSSITE POUR LA PREMIÈRE JOURNÉE DESTINATION ATTRACTIVITÉ

LE JEUDI 14 AVRIL 2016 PAR LOUIS VIGNOLA



(10:38) La Chaire de recherche en attractivité et innovation en tourisme, en collaboration avec Tourisme Charlevoix, a présenté la première journée Destination Attractivité hier, au Domaine Forget.

(Un texte d'Isabelle Chiasson)

Le titulaire de la Chaire de recherche, Laurent Bourdeau explique que la journée a pour but de faire connaître aux participants des projets de recherche qui pourront être menés dans Charlevoix côté touristique.



(Laurent Bourdeau, titulaire de la Chaire de recherche)

«Charlevoix veut attirer, au niveau touristique, des gens de l'extérieur. Donc, l'objectif c'est de présenter aux gens ; si vous voulez attirer des gens de Montréal dans la région de Charlevoix en fonction de vos caractéristiques ; qui vous pourriez attirer ? Ce sont des études qu'on fait déjà avec des partenaires, dans ce cas-ci avec la SÉPAQ et avec notre partenaire important aussi Tourisme Charlevoix»

Plusieurs points ont été amenés dans la journée tels que les routes touristiques, les clientèles marketing mais aussi, le géomarketing que Laurent Bourdeau tenait à faire découvrir aux participants.

« Au niveau du géomarketing, on est en train de développer un outil où on mélange des outils statistiques en marketing avec des outils de cartographie, en géographie. On mélange ça ensemble et ça nous permet d'identifier des clients ; où se trouvent-ils et leur style de vie en tourisme.»

Une quarantaine de gens d'affaires de la région se sont présentés pour cette première journée, ce qui réjouit le conférencier;

«On est choyé et vraiment content, ça dépassé nos attentes. Il y a même des gens qui nous ont fait des suggestions qu'on va écouter», affirme-t-il.

La Chaire de recherche aura également un secrétariat au Musée Maritime de Charlevoix ce qui va faciliter les liens avec les partenaires dans Charlevoix, selon Laurent Bourdeau.

Il veut répéter l'expérience chaque année pour approfondir les recherches déjà entamées.