

LA CHAIRE DE RECHERCHE EN TOURISME ATTIRE SES PREMIERS ÉTUDIANTS

LE MARDI 6 OCTOBRE 2015 PAR LOUIS VIGNOLA



Le groupe d'étudiants au Musée maritime de Charlevoix.

(16:42) La chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme de l'Université Laval, dont le secrétariat est à St-Joseph-de-la-Rive, accueille 45 étudiants en géographie du 1er cycle cette semaine.

Sur le terrain, ils travailleront sur des idées de développement régional avec des directives données par 4 professeurs. Ceux à St-Joseph-de-la-Rive photographiaient des éléments du territoire mardi matin. Laurent Bourdeau, professeur en marketing, spécialiste en tourisme québécois et international et titulaire de la chaire, affirme que les travaux des élèves serviront à la chaire.

« Les résultats de leurs recherches vont servir à la chaire. On veut avoir leurs impressions par rapport à Charlevoix. D'identifier ce qu'ils trouvent beaux et ce qui pourraient attirer des jeunes touristes de l'extérieur ici. C'est le 1re fois pour plusieurs d'entre eux dans la région. Ils ont regardé inaltéré de la région », dit-il.



À Baie-St-Paul, d'autres étudiants se penchent sur la patrimonialisation de la ville et de ses bâtiments. La sédimentologie des lacs et la géomorphologie du parc des Grands-Jardins est au menu cette semaine pour les étudiants.

La visite des étudiants au baccalauréat sera annuelle, alors que ceux du 2e et 3e cycles viendront lors de diverses saisons. Le secrétariat de la chaire s'installera éventuellement dans un bâtiment du Parc des Navigateurs du Musée maritime de Charlevoix. À ce sujet, le nouveau directeur général du musée, André Simard, compte sur la Stratégie maritime du Québec pour attacher le financement d'ici le printemps.



« Ce bâtiment a été inclus dans un projet de 2,8M\$ d'aménagement du Parc des Navigateurs. On a placé différentes demandes, dont une à la Stratégie maritime du St-Laurent. Notre dossier est analysé. On a confirmé qu'on pouvait fournir 20% des besoins en lien avec les besoins de la municipalité, du musée et de la chaire », explique-t-il.



Érika Leblanc, présidente de l'association des étudiants en géographie de l'Université Laval, affirme que les étudiants apprécient leur passage chez nous.

« On fait une recherche et on va analyser des photos. On va se pencher sur la publicité et le marketing touristique des principaux attraits de la région de Charlevoix. On touche autant à la géographie physique que la géographie humaine », assure-t-elle.

Rappelons qu'onze partenaires privés et publics investiront 1.225M\$ sur 5 ans dans le projet de chaire de recherche en tourisme.