

Style de vie et main-d'oeuvre en tourisme d'aventure et écotourisme sur le territoire québécois

Christine Hersberger
christine.hersberger.1@ulaval.ca

Follow this and additional works at: <http://scholarworks.umass.edu/ttra>

Hersberger, Christine, "Style de vie et main-d'oeuvre en tourisme d'aventure et écotourisme sur le territoire québécois" (2017).
Tourism Travel and Research Association: Advancing Tourism Research Globally. 28.
http://scholarworks.umass.edu/ttra/2017/Academic_Papers_Oral/28

This Event is brought to you for free and open access by ScholarWorks@UMass Amherst. It has been accepted for inclusion in Tourism Travel and Research Association: Advancing Tourism Research Globally by an authorized administrator of ScholarWorks@UMass Amherst. For more information, please contact scholarworks@library.umass.edu.

Style de vie et main-d'oeuvre en tourisme d'aventure et écotourisme sur le territoire québécois

Proposition de communication

Introduction

Dû à l'intérêt de plus en plus marqué de la clientèle pour les produits d'aventure et d'écotourisme et aux efforts de développement, de structuration et de commercialisation des diverses organisations, l'industrie du tourisme d'aventure et de l'écotourisme est en pleine croissance sur le territoire québécois (Tourisme Québec, 2010). Cette même croissance s'observe également à l'échelle mondiale (World Tourism Organization, 2014).

Cependant, bien que l'industrie du tourisme d'aventure et de l'écotourisme soit des plus attrayante pour la clientèle et qu'elle présente une forte croissance, les entreprises qui la composent semblent limitées par plusieurs contraintes managériales. Le roulement élevé des entreprises, l'insécurité financière et les défis de la main-d'œuvre apparaissent comme des enjeux majeurs auxquels l'industrie est confrontée (Tourisme Québec, 2012). La grande majorité des entreprises sont de petites tailles, qualifiées de micro-entreprises dont la pérennité est précaire. En outre, malgré la grande diversité de l'offre sur le territoire, celle-ci est également instable, caractérisée par différents standards de qualité selon les entreprises (Conseil Québécois du Loisir, 2007; Tourisme Québec, 2010).

Le vaste territoire et les caractéristiques géographiques où se déroulent les activités de tourisme d'aventure et d'écotourisme apparaissent façonner l'offre touristique et influencer la main-d'œuvre offrant ces activités. Celle-ci se distingue par le fait qu'elle réside généralement sur le site même d'activités, travaille de longues heures à l'extérieur dont l'horaire et le confort sont tributaires des conditions météorologiques et ce, le temps d'une saison ou plus. La saisonnalité touristique apparaît également influencer le type main-d'œuvre recruté pour cette offre d'activités (Tourisme Québec, 2012).

À la lumière de ces particularités et dans le cadre du projet faisant l'objet de la présente communication, il s'agit ici de se questionner sur l'existence de valeurs et de caractéristiques communes spécifiques à cette main-d'œuvre et d'y dégager un style de vie concordant. Pour ce faire, les concepts suivants ainsi que leurs interrelations seront approfondis ; soient le style de vie, la saisonnalité, le territoire et les activités de tourisme d'aventure et d'écotourisme.

Revue de la littérature

La main-d'œuvre en tourisme d'aventure et écotourisme se compose principalement de guides d'aventure jouant plusieurs rôles au sein de la réalisation d'une activité encadrée. Par des connaissances techniques spécifiques, le premier rôle consiste à assurer l'accès et la sécurité de

la pratique d'une activité sportive. Puis, des connaissances générales permettent d'y ajouter un rôle éducatif afin d'enrichir l'expérience offerte (World Tourism Organization, 2014). Également, les compétences interpersonnelles de l'individu sont sollicitées afin de divertir, encadrer et gérer efficacement les modulations émotionnelles des participants (Sharpe, 2005). Une faible rémunération, une précarité d'emploi et un haut taux de roulement caractérisent cette main-d'œuvre (Guibert, 2012). Travaillant à l'extérieur, l'environnement de travail instable génère un niveau de confort dépendant des conditions météorologiques. Les heures de travail d'une journée, d'une semaine, voire même d'une saison sont variables, selon l'achalandage et les conditions météorologiques rencontrées. La main-d'œuvre est ainsi confrontée à une grande incertitude quant à son horaire et sa rémunération (Dubois & Terral, 2014; Guibert, 2012).

Malgré la demande croissante et le rôle essentiel de la main-d'œuvre dans l'offre d'activité de tourisme d'aventure et d'écotourisme, on constate qu'il existe peu de littérature à son sujet. Hormis quelques publications professionnelles provenant de l'industrie (Tourisme Québec, 2010, 2012; World Tourism Organization, 2014), nous ne retrouvons pas de littérature concernant cette main-d'œuvre sur le territoire québécois spécifiquement. Il s'avère ainsi nécessaire de s'appuyer sur la littérature d'autres régions du monde où l'on retrouve des similitudes entre le territoire et les activités étudiées.

Une première revue de la littérature permet d'élaborer sur les éléments pouvant constituer un style de vie, sur les notions de valeurs et d'identité ainsi que le stress et les émotions vécues par la main-d'œuvre en tourisme d'aventure et écotourisme. Le risque de l'activité et du territoire apparaît également un élément majeur, ayant un grand impact sur celle-ci. L'authenticité et l'intégrité du territoire et l'utilité du lieu comme espace de vie personnel et professionnel sont également un point central de l'analyse et de la littérature. Finalement, les représentations positives et négatives de la saisonnalité comme facteur de stress mais également d'attractivité sont intéressants à soulever et à opposer.

Méthodologie

L'objectif général du projet de recherche en cours consiste à identifier le style de vie de la main-d'œuvre du tourisme d'aventure et de l'écotourisme sur le territoire québécois. Afin d'y parvenir, quatre objectifs secondaires ont été formulés soient; d'identifier les éléments qui composent le style de vie de la main-d'œuvre en tourisme d'aventure et écotourisme, d'évaluer comment ce dernier diffère selon les activités offertes et selon le territoire et les régions du Québec ainsi que de mesurer l'impact de la saisonnalité sur celui-ci.

Le projet faisant l'objet de la communication proposée s'appuie sur une démarche exploratoire, utilisant une méthode de recherche qualitative. Bien que les concepts démontrés ci-dessus aient été clairement identifiés, il nous importe toutefois d'utiliser une méthodologie favorisant l'émergence de nouveaux concepts dans la mesure où ceux-ci apportent une valeur ajoutée importante au projet. C'est spécifiquement à cette fin que la méthodologie se distingue par deux phases. Par l'utilisation de la technique des groupes de discussion, la première phase permettra d'identifier et de sélectionner les éléments constituant un style de vie spécifique à la main-

d'œuvre en tourisme d'aventure et écotourisme. Dans un deuxième temps, nous utiliserons les résultats de la phase préliminaire afin de générer un guide d'entrevue permettant de tester les éléments obtenus auprès de la main-d'œuvre en tourisme d'aventure et en écotourisme sur le territoire québécois sous la forme d'entrevues semi-dirigées.

Résultats

Par son pouvoir d'attractivité des clientèles internationales et la forte croissance de son industrie, le tourisme d'aventure et l'écotourisme suscitent de plus en plus l'intérêt des décideurs au sein des organisations sur le territoire québécois. Considérant les efforts mis de l'avant pour sa croissance actuelle et future ainsi que les enjeux liés à sa main-d'œuvre, il est d'intérêt de connaître davantage celle-ci, ses motivations, besoins et particularités.

Au terme de cette recherche, les résultats permettront d'orienter davantage les décideurs et producteurs de l'offre en tourisme d'aventure et écotourisme au Québec et de contribuer à sa pérennité par la connaissance plus approfondie de sa main-d'œuvre.

Conclusion et Discussion

Cette communication a pour objectif d'exposer l'évolution du projet de recherche en cours et de susciter des échanges permettant de modifier l'angle de vision conventionnelle de la main-d'œuvre en tourisme d'aventure et écotourisme. Il nous apparaît important d'approfondir les connaissances reliées à la main-d'œuvre en tourisme d'aventure et écotourisme sur le territoire québécois afin de comprendre les mécanismes d'attraction et les caractéristiques propres à celle-ci.

Références

- Bouhaouala, M., & Chifflet, P. (2001). Logique d'action des moniteurs des sports de nature : entre passion et profession. *Staps*, 56(3), 61-74.
- Carlsen, J., Morrison, A., & Weber, P. (2008). Lifestyle Oriented Small Tourism Firms. *Tourism Recreation Research*, 33(3), 255-263.
- Conseil Québécois du Loisir. (2007). Le loisir de plein air au Québec : Portrait et enjeux de développement des sentiers et des lieux de pratique. 68.
- Corneloup, J. (2011). La forme transmoderne des pratiques récréatives de nature. *Développement durable et territoires*(Vol. 2, n° 3).
- Dawson, D., Fountain, J., & Cohen, D. A. (2011). Seasonality and the Lifestyle "Conundrum": An Analysis of Lifestyle Entrepreneurship in Wine Tourism Regions. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(5), 551-572.
- Dubois, F., & Terral, P. (2011). De l'amateur sportif au dirigeant d'une petite entreprise. Le tourisme sportif de pleine nature. *Travail et emploi*(2), 35.

- Dubois, F., & Terral, P. (2014). La création d'entreprise dans le secteur du tourisme sportif. *Sociologies pratiques*(1), 53.
- Filho, S. C. (2010). Rafting Guides: Leisure, work and lifestyle. *Annals of Leisure Research*, 13(1-2), 282-297.
- Filho, S. C. (2013). The Emotional Life of Adventure Guides. *Annals of Tourism Research*, 43, 192-209.
- Guibert, C. (2012). Les effets de la saisonnalité touristique sur l'emploi des moniteurs de sports nautiques dans le département des Landes. *Norois*(223), 77-92.
- Holyfield, L., & Jonas, L. (2003). From River God to Research Grunt: Identity, Emotions, and the River Guide. *Symbolic Interaction*, 26(2), 285-306.
- Houge Mackenzie, S., & Kerr, J. H. (2013a). Can't we all just get along? Emotions and the team guiding experience in adventure tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2(2), 85-93.
- Houge Mackenzie, S., & Kerr, J. H. (2013b). Stress and emotions at work: An adventure tourism guide's experiences. *Tourism Management*, 36, 3-14.
- Houge Mackenzie, S., & Kerr, J. H. (2014). The psychological experience of river guiding: exploring the protective frame and implications for guide well-being. *Journal of Sport & Tourism*, 19(1), 5-27.
- Lundberg, C., & Fredman, P. (2012). Success factors and constraints among nature-based tourism entrepreneurs. *Current Issues in Tourism*, 15(7), 649-671.
- Marchant, B., & Mottiar, Z. (2011). Understanding Lifestyle Entrepreneurs and Digging Beneath the Issue of Profits: Profiling Surf Tourism Lifestyle Entrepreneurs in Ireland. *Tourism Planning & Development*, 8(2), 171-183.
- Sharpe, E. K. (2005). "Going Above and Beyond:" The Emotional Labor of Adventure Guides *Journal of Leisure Research* (Vol. 37, pp. 29-50).
- Tourisme Québec. (2010). Diagnostic - Tourisme nature. 39.
- Tourisme Québec. (2012). Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. 110.
- Veal, A. J. (1993). The concept of lifestyle: a review. *Leisure Studies*, 12(4), 233-252.
- Wells, W. D., & Prensky, D. (1996). *Consumer Behavior*: Wiley.
- World Tourism Organization. (2014). Global Report on Adventure Tourism. *AM Reports*, 9.
- Young, I. (2005). Recreating the Workplace: Leisure, Lifestyle and Work-Life Balance for Micro-business Tourist Accommodation Operators. *Annals of Leisure Research*, 8(1), 54-67.