

ENGOUEMENT RÉGIONAL POUR LA CHAIRE EN TOURISME LE VENDREDI 22 MAI 2015 PAR LOUIS VIGNOLA



(13:42) L'annonce de la création officielle de la chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme de l'Université Laval est reçue avec beaucoup d'enthousiasme par les intervenants de la région.

Le président de Tourisme Charlevoix, Éric Desgagnés, rappelle que les efforts de la chaire se feront en complémentarité avec son organisme.

« On vient nourrir nos organisations avec des travaux spécifiques qui vont être commandés par des partenaires. On essaye de travailler afin que les gens de Québec et de Charlevoix y trouvent leur compte. Des partenaires privés pourront aussi passer des commandes pour des projets spécifiques », dit-il.



Éric Desgagnés

L'ATR investit 75 000\$ pendant 5 ans dans cette aventure.

Les préfets des MRC de la région, Claudette Simard et Sylvain Tremblay, voient également d'un bon œil la création de la chaire.

« De pouvoir faire connaître la région via ses sommités scientifiques et étudiants, ça me réjouit. Ils apporteront aussi une nouvelle dynamique dans la vision de notre géographie et nos paysages. On a une chaire qui proposera les produits et les services de demain. Est-ce qu'on ne pourrait pas discuter d'une agence de comercialisation? Je pense que c'est un beau projet pour vérifier ça », disent-ils.

Le directeur général du Musée maritime, Serge Labbé a bien hâte d'accueillir chercheurs et étudiants à St-Joseph-de-la-Rive et d'en voir les retombées sur son organisation et son village.

« Le Musée maritime a été le catalyseur pour regrouper ces gens autour d'un projet commun. Notre comité de revitalisation à St-Joseph-de-la-Rive compte, entre autres, là-dessus pour ramener un peu ses belles époques », dit le directeur général.



Caroline Simard

La députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré, Caroline Simard, souligne que c'est la visibilité internationale de la région qui sera accentuée grâce à cette chaire.

« Les deux mots importants à retenir sont l'innovation et l'attractivité. Deux choses que nous avons dans la région et que nous pourrions développer pour être encore plus concurrentiel à l'échelle internationale. On est déjà connu, mais avec ces outils on le sera davantage », souligne-t-elle.

Le Secrétariat de la Capitale-Nationale et la SÉPAQ versent d'ailleurs 450 000\$ dans cette chaire.