

INITIATIVES VEUT « ALLUMER LES CERVEAUX »

LE MARDI 18 SEPTEMBRE 2018 PAR DAVE KIDD



(16:26)

Les 10 organismes du milieu qui ont uni leurs efforts pour mettre sur pied Initiatives annoncent une série d'ateliers-conférences pour « allumer les cerveaux » des entrepreneurs d'ici.

Les échanges visent à stimuler les entrepreneurs afin qu'ils saisissent de nouvelles opportunités qui vont se présenter avec l'implantation du Club Med à Petite-Rivière-Saint-François.

Quatre ateliers-conférences sont programmés pour les 9-16-23 et 30 octobre. Regardons devant, Visualisons l'opportunité, Unissons nos force et Cultivons notre différence sont les titres des rendez-vous.

Les nouvelles pratiques touristiques, l'impact d'une grande organisation sur un territoire, les exigences des grandes entreprises et la création d'une expérience mémorable sont des sujets qui seront abordés dans le cadre des conférences.

Les conférences sont réalisées par la Chaire d'étude sur l'innovation et l'attractivité en tourisme Québec-Charlevoix de l'Université Laval.

« C'est un nouveau cadre d'échanges », a indiqué Gabrielle Leblanc de Maison mère, impliquée dans Initiatives.

Gabrielle Leblanc et une autre représentante d'Initiatives seront en entrevue vendredi matin au FM Charlevoix.