

## INNOVATION ET AUTHENTICITÉ EN TOURISME

**Isabelle Falardeau**

sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D. et  
Pascale Marcotte, Ph.D.

Les concepts d'innovation et d'authenticité apparaissent comme des éléments incontournables qui façonnent le développement touristique. Dans la littérature scientifique et dans la pratique, l'innovation est souvent réduite à la nouveauté, même modeste, alors que l'authenticité fait écho à la tradition au sens large. Cette apparente dualité n'empêche pas le recours aux concepts combinés d'innovation et d'authenticité.

Comment l'innovation et l'authenticité sont intégrées dans le développement des produits touristiques ou des organisations? La réponse à cette question provient en partie de collectes de données réalisées par la technique de groupe nominal. Il s'agit d'une discussion de groupe dirigée par un modérateur dans le but de faire émerger des idées.

## LA MISE EN VALEUR TOURISTIQUE DES SITES FRANÇAIS DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE

**Mathieu St-Pierre**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

L'objectif de ce projet est d'identifier et d'analyser les caractéristiques qui influencent la fréquentation touristique des sites français de la Deuxième Guerre mondiale, tant les caractéristiques intrinsèques et de proximité (taille et importance du site, l'aménagement ou l'accès) que les caractéristiques externes (telles que l'économie mondiale, les politiques touristiques ou la culture populaire (films, livres, jeux vidéo, etc.)). La pertinence de développer des produits touristiques à Québec, en lien avec ces événements mondiaux, sera également étudiée.

## LE TOURISME DE BIEN-ÊTRE EN MILIEU MONTAGNARD

**Sopheap Theng**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Comment améliorer la santé physique, mentale et spirituelle à travers des pratiques touristiques? Et comment intégrer ces pratiques dans l'offre d'une destination de montagne? Le tourisme de bien-être propose une expérience touristique renouvelée et les destinations se positionnent sur ce nouveau marché en pleine expansion.

L'objectif de cette recherche est d'analyser ce marché émergent et d'identifier les conditions nécessaires pour son développement dans des espaces de moyennes montagnes. La réflexion porte sur la construction des offres nécessaires pour élaborer une filière attractive. Les modalités de mise en tourisme et d'aménagement du territoire sont abordées dans une démarche de tourisme durable.

## TOURISME ET GASTRONOMIE

**Ronaldo Tavares De Souza**

sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D. et  
Pascale Marcotte, Ph.D.

Un produit gastronomique, dégusté à la campagne, est-il bien meilleur? Un produit, dégusté en ville, peut-il nous donner envie de visiter son lieu d'origine? Cette relation de mobilité est au cœur de ce projet qui vise à comprendre comment les pratiques de consommation (ex. agrotouristique, restauration) influencent la valeur des produits gastronomiques et comment ces produits participent à l'attractivité du territoire dont ils sont issus.



**QUÉBEC-CHARLEVOIX**

**Attractivité et innovation  
en tourisme**

Chaire de recherche en partenariat



## PROJETS DE RECHERCHE DE MAÎTRISE

### IMPACTS DES BATEAUX DE CROISIÈRE À QUAI SUR LA PERCEPTION DES POPULATIONS LOCALES ET TOURISTIQUES

**Maxime Labrie-Tremblay**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Comment la population locale et touristique perçoit-elle la présence des navires de croisières ?

Ce projet de recherche vise à comprendre comment l'augmentation du nombre d'escales et la concentration de celles-ci dans le temps peut affecter la perception des acteurs d'un même milieu et impacter socialement, économiquement, et environnementalement ce lieu. Ultiment, la méthode utilisée pourra être reprise dans le but d'améliorer le contexte politique et réglementaire des lieux portuaires au Québec.

### LA COURTE RANDONNÉE EN MONTAGNE, UNE ACTIVITÉ POUR TOUS ?

**Camille Lavallée**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Plusieurs rêvent de sillonner les montagnes pour le contact privilégié avec la nature et les magnifiques paysages. Bien que la randonnée semble accessible à tous, plusieurs facteurs influencent l'expérience qui sera vécue lors de cette randonnée. Par exemple, le niveau de difficulté qui diffère d'un sentier à l'autre et le niveau de préparation des randonneurs. La recherche portera donc sur les outils et les moyens disponibles pour favoriser une bonne évaluation des capacités des randonneurs et sur la façon dont les différents acteurs pourraient accompagner les randonneurs dans leur choix.

### LA MISE EN ART DE LA MONTAGNE COMME FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ – LE CAS DU MASSIF DE CHARLEVOIX

**Jeanne Roy-Lemaire**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Le projet de recherche porte sur la pratique de mise en valeur de la montagne par l'art (artialisiation), afin d'identifier comment cette mise en art peut faire office de facteurs d'attractivité touristique pour un site naturel de montagne. Le phénomène de mise en art de la montagne sera étudié dans une perspective de marketing territorial et d'attractivité touristique pour toutes les saisons.

Ce projet se cadre dans une initiative de développement touristique élaborée par le Massif de Charlevoix.

### L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

**Mamoudou Tiranké Keita**

sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D.

Cette recherche porte sur le développement de l'attractivité des territoires ruraux guinéens. Elle vise à favoriser la mobilisation des ressources et des acteurs locaux. L'élaboration d'une grille d'analyse a permis de regrouper les éléments qui favorisent le développement de l'attractivité du territoire en quatre grandes composantes : A) le patrimoine naturel, B) le produit touristique, C) la logistique et D) la composante socio-économique. Ces différentes composantes en fonctions de leur emplacement sur le territoire se complètent et se renforcent mutuellement dans la construction de l'attractivité du territoire. Cette grille d'analyse peut être utilisée dans les territoires ruraux du Québec, mais est utilisée dans cette recherche afin de comprendre l'attractivité de la Guinée en milieu rural.

### LES SOUVENIRS TOURISTIQUES

**Valérie Bessette**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Porte-clés, boules à neiges, cartes postales... Quels types de souvenirs les touristes rapportent-ils de leur visite d'une capitale ?

L'objectif de ce projet de recherche est de mieux comprendre comment une société distincte se représente à travers les souvenirs que proposent ses institutions politiques, mais également de comprendre les choix des touristes en termes de souvenirs. À quels niveaux (institution, ville, région, province, pays) associent-ils les souvenirs qu'ils achètent ? Pour se faire, une comparaison entre les boutiques de l'Assemblée nationale du Québec et du Kremlin de Kazan (Russie) sera effectuée.

### LE VIEUX-QUÉBEC, PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

**Lauriane Lepage**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Les visiteurs de l'arrondissement historique du Vieux-Québec savent-ils que ce site est reconnu comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO ? Si oui, connaissent-ils les raisons qui ont motivé cette inscription ? Et cette inscription se reflète-t-elle dans l'expérience touristique vécue sur le site ? À partir d'une enquête quantitative auprès de plus de 400 visiteurs, le projet de recherche vise à documenter le niveau de connaissance et d'expérience des visiteurs à propos de l'inscription du Vieux-Québec comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO.

### PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN TOURISME DE NATURE AU QUÉBEC

**Christine Hersberger**

sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D.

L'objectif principal de ce projet consiste à mieux connaître le rôle du style de vie de la main-d'œuvre dans l'attractivité des individus qui choisissent ce type d'emploi. Les entreprises de tourisme d'aventure et d'écotourisme situées hors des grands centres urbains ayant de plus en plus de difficulté à attirer de la main-d'œuvre, il apparaît pertinent de s'interroger sur le rôle du style de vie et des composantes particulières de cette industrie, soient le territoire sur lequel se déroule l'offre touristique, la nature des activités de tourisme d'aventure et d'écotourisme (ex. contemplative ou à haut risque) et la saisonnalité de l'offre touristique.

### TOURISME RURAL DE CHARLEVOIX ET DE LA MARTINIQUE: COMPARAISON ENTRE LES ROUTES TOURISTIQUES

**Raphaël Delobbe**

sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

La recherche consiste à effectuer une comparaison entre les routes touristiques de la Martinique et de Charlevoix. L'objectif principal est d'identifier les éléments d'attractivités des routes touristiques pour les différents acteurs de l'industrie touristique et de comprendre les structures de gouvernance de ces routes. Tout comme Charlevoix, la Martinique pourra bénéficier des retombées positives du projet de recherche, alors qu'une meilleure compréhension des enjeux pourra contribuer à un développement durable des ressources territoriales et une meilleure gestion des flux touristiques.

## PROJETS DE RECHERCHE DE DOCTORAT

### INFRASTRUCTURES CYCLISTES: DES ENJEUX D'ATTRACTIVITÉ ET DE GOUVERNANCE TERRITORIALES

**Guillaume Simard**

sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D et Pascale Marcotte, Ph.D.

La problématique de cette recherche porte sur les enjeux de la complexité des liens entre l'attractivité touristique et de la gouvernance d'une infrastructure cycliste. La mise en place et le maintien de ce type d'infrastructures interpellent des acteurs et organisations opérant à des échelles différentes et ayant des domaines d'intervention et des intérêts différents. L'objectif principal de cette recherche vise à déterminer quels sont les modèles de gouvernance permettant de soutenir le développement des infrastructures cyclistes et de renforcer l'attractivité touristique des territoires en région rurale.