



PARTENAIRES



La Chaire de recherche a pour mission de promouvoir la recherche scientifique sur l'attractivité touristique et l'innovation des entreprises touristiques de Québec et de Charlevoix.

L'objectif général consiste à produire et à transférer des connaissances scientifiques afin d'accroître l'attractivité touristique et de favoriser l'innovation des entreprises touristiques de Québec et de Charlevoix.

Titulaire de la Chaire

Laurent Bourdeau, Ph. D.
Pavillon Abitibi-Price, local 3175
418 656-2131 poste 408811
laurent.bourdeau@ggr.ulaval.ca

Responsable du comité scientifique

Pascale Marcotte, Ph. D.
Pavillon Abitibi-Price, local 3149-C
418 656-2131 poste 406822
pascale.marcotte@ggr.ulaval.ca

chairedetourisme.ulaval.ca



Chaire de recherche en partenariat



QUÉBEC-CHARLEVOIX

Attractivité et innovation
en tourisme

Chaire de recherche en partenariat



Pavillon Abitibi-Price
2405, rue de la Terrasse
Québec (Québec) G1V 0A6
Téléphone : 418 656-2512

SÉMINAIRE ANNUEL DE LA CHAIRE

Automne
2019

PRÉSENTATION DES TRAVAUX DE RECHERCHE

des membres de la chaire (chercheurs et étudiants de maîtrise et de doctorat)



Vendredi
11 octobre 2019
9 h à 12 h

Salle 2320-2330,
Pavillon Gene-H.-Kruger
Université Laval

PROGRAMME

8 h 30 Accueil

9 h à 10 h 30

Présentation des résultats de recherche

Innovation et authenticité en tourisme

Infrastructures cyclistes : des enjeux d'attractivité et de gouvernance territoriales

Tourisme rural de Charlevoix et de la Martinique : comparaison entre les routes touristiques

Le Vieux-Québec, patrimoine mondial de l'UNESCO

L'attractivité du territoire

Les souvenirs touristiques

10 h 30 à 10 h 50 Pause

Café, thé et brioches seront servis.

10 h 50 à 12 h

Conférences et discussion

Le tourisme sportif : un outil au service du développement des territoires ?

par **Barbara Évrard**
maître de conférences, Normandie Université (France)

Croisière et surtourisme : prendre la mesure des nouveaux défis pour les territoires d'accueil

par **Olivier Dehoorne**
enseignant-chercheur, Université des Antilles (FWI)

12 h Clôture

INFORMATION

chairedetourisme.ulaval.ca

chairedetourisme.ulaval.ca

RÉSUMÉS DES PRÉSENTATIONS DES RÉSULTATS DE RECHERCHE

INNOVATION ET AUTHENTICITÉ EN TOURISME

Projet de recherche de doctorat d'**Isabelle Falardeau** sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D. et Pascale Marcotte, Ph.D.

Les concepts d'innovation et d'authenticité apparaissent comme des éléments incontournables qui façonnent le développement touristique. Dans la littérature scientifique et dans la pratique, l'innovation est souvent réduite à la nouveauté, même modeste, alors que l'authenticité fait écho à la tradition au sens large. Cette apparente dualité n'empêche pas le recours aux concepts combinés d'innovation et d'authenticité.

Comment l'innovation et l'authenticité sont intégrées dans le développement des produits touristiques ou des organisations? La réponse à cette question provient en partie de collectes de données réalisées par la technique de groupe nominal. Il s'agit d'une discussion de groupe dirigée par un modérateur dans le but de faire émerger des idées.

INFRASTRUCTURES CYCLISTES : DES ENJEUX D'ATTRACTIVITÉ ET DE GOUVERNANCE TERRITORIALES

Projet de recherche de doctorat de **Guillaume Simard** sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D et Pascale Marcotte, Ph.D.

La problématique de cette recherche porte sur les enjeux de la complexité des liens entre l'attractivité touristique et de la gouvernance d'une infrastructure cycliste. La mise en place et le maintien de ce type d'infrastructures interpellent des acteurs et organisations opérant à des échelles différentes et ayant des domaines d'intervention et des intérêts différents. L'objectif principal de cette recherche vise à déterminer quels sont les modèles de gouvernance permettant de soutenir le développement des infrastructures cyclistes et de renforcer l'attractivité touristique des territoires en région rurale.

TOURISME RURAL DE CHARLEVOIX ET DE LA MARTINIQUE : COMPARAISON ENTRE LES ROUTES TOURISTIQUES

Projet de recherche de maîtrise de **Raphaël Delobbe** sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

La recherche consiste à effectuer une comparaison entre les routes touristiques de la Martinique et de Charlevoix. L'objectif principal est d'identifier les éléments d'attractivités des routes touristiques pour les différents acteurs de l'industrie touristique et de comprendre les structures de gouvernance de ces routes. Tout comme Charlevoix, la Martinique pourra bénéficier des retombées positives du projet de recherche, alors qu'une meilleure compréhension des enjeux pourra contribuer à un développement durable des ressources territoriales et une meilleure gestion des flux touristiques.

LE VIEUX-QUÉBEC, PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Projet de recherche de maîtrise, de **Lauriane Lepage** sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Les visiteurs de l'arrondissement historique du Vieux-Québec savent-ils que ce site est reconnu comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO ? Si oui, connaissent-ils les raisons qui ont motivé cette inscription ? Et cette inscription se reflète-t-elle dans l'expérience touristique vécue sur le site ? À partir d'une enquête quantitative auprès de plus de 400 visiteurs, le projet de recherche vise à documenter le niveau de connaissance et d'expérience des visiteurs à propos de l'inscription du Vieux-Québec comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO.

L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Projet de recherche de maîtrise **Mamoudou Tiranké Keita** sous la direction de Laurent Bourdeau, Ph.D.

Cette recherche porte sur le développement de l'attractivité des territoires ruraux guinéens. Elle vise à favoriser la mobilisation des ressources et des acteurs locaux. L'élaboration d'une grille d'analyse a permis de regrouper les éléments qui favorisent le développement de l'attractivité du territoire en quatre grandes composantes: A) le patrimoine naturel, B) le produit touristique, C) la logistique et D) la composante socio-économique. Ces différentes composantes en fonctions de leur emplacement sur le territoire se complètent et se renforcent mutuellement dans la construction de l'attractivité du territoire. Cette grille d'analyse peut être utilisée dans les territoires ruraux du Québec, mais est utilisée dans cette recherche afin de comprendre l'attractivité de la Guinée en milieu rural.

LES SOUVENIRS TOURISTIQUES

Projet de recherche de maîtrise de **Valérie Bessette** sous la direction de Pascale Marcotte, Ph.D.

Porte-clés, boules à neiges, cartes postales... Quels types de souvenirs les touristes rapportent-ils de leur visite d'une capitale?

L'objectif de ce projet de recherche est de mieux comprendre comment une société distincte se représente à travers les souvenirs que proposent ses institutions politiques, mais également de comprendre les choix des touristes en termes de souvenirs. À quels niveaux (institution, ville, région, province, pays) associent-ils les souvenirs qu'ils achètent? Pour se faire, une comparaison entre les boutiques de l'Assemblée nationale du Québec et du Kremlin de Kazan (Russie) sera effectuée.