



Le tourisme culturel

Par Lauriane Lepage

Étudiante à la maîtrise en sciences géographiques, Université Laval

Le tourisme culturel est un type de tourisme difficile à définir puisqu'il n'y a aucun consensus sur ce qu'est exactement la « culture » (Reisinger, 1994). De plus, selon Smith (2009), la culture aurait une double signification, c'est-à-dire mondiale et locale. Elle est aussi bien historique que contemporaine, ce qui complique d'autant plus sa définition selon l'époque à laquelle on la définit. La culture est autant tangible qu'intangible, symbolique que politique, ou tout simplement un mode de vie (Smith, 2009). On constate donc que plusieurs définitions peuvent être données au terme « culture » selon, entre autres, le point de vue de la personne qui le décrit et de l'époque où elle se situe. On peut alors comprendre que l'expression « tourisme culturel » est aussi complexe à définir que le mot « culture » lui seul. En effet, le concept de tourisme culturel n'a pas de définition officielle acceptée par tous (Reisinger, 1994). Toutefois, plusieurs auteurs ont élaboré une définition selon leur étude et leur perception. Par exemple, selon Silberberg (1995), le tourisme culturel est défini par le fait que le voyageur a un intérêt particulier à découvrir l'histoire, l'art, la science ou le mode de vie de la région ou de la communauté visitée. D'un autre côté, selon Reisinger (1994), le touriste culturel serait à la recherche d'expériences culturelles par le tourisme à travers une communauté différente de la sienne. Ces expériences peuvent être intellectuelles, psychologiques, esthétiques ou émotionnelles.



Si on élabore davantage, on peut considérer que la culture est un concept englobant tous les traits qui identifient une communauté tels que les coutumes, la nourriture, la langue, la musique, l'art, l'histoire, les fêtes. Le touriste culturel est caractérisé par le fait de vouloir découvrir, lors de ses voyages, les différentes cultures qu'il rencontre et ainsi vivre une expérience différente de son quotidien. Pour ce faire, il sera donc en contact avec les gens locaux et la nourriture locale, il visitera des musées, des monuments historiques, des galeries d'art, etc.

Ce n'est que dans les années 1970 que le tourisme culturel s'est démarqué des autres types de tourisme (McKercher et du Cros, 2002). Selon Tighe (1986), le tourisme culturel se serait démarqué puisque les spécialistes du marketing du tourisme se sont rendus compte que des gens commençaient à voyager spécifiquement pour avoir des connaissances plus approfondies de la culture et du patrimoine de l'endroit visité. Lorsque ce nouveau concept touristique est arrivé, les gens voyaient cette activité comme étant très spécialisée et vécue par un nombre restreint de voyageurs. Plus précisément, les voyageurs qui effectuaient du tourisme culturel étaient éduqués et recherchaient quelque chose de plus que seulement le soleil, la plage et le sable (McKercher et du Cros, 2002). Cependant, depuis les années 1990, le nombre de touristes culturels a grandement augmenté. En effet, McKercher et du Cros (2002) affirment qu'il y aurait entre 30 et 70 % des voyageurs internationaux qui seraient des touristes culturels, dépendamment de la destination et de la source.

Références

- McKercher, B. et du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism : The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Binghamton, États-Unis : The Haworth Hospitality Press.
- Reisinger, Y. (1994). Tourist – Host Contact as a Part of Cultural Tourism. *World Leisure and Recreation*, 36(summer), 24-28.
- Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365.
- Smith, M.K. (2009). *Issues in Cultural Tourism Studies*. New York, États-Unis : Routledge.
- Tighe, A.J. (1986). The arts/tourism partnership. *Journal of Travel Research*, 24(3), 2-5.

Pour citer cet article

- Lepage L. (2017). *Le tourisme culturel*, Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme (Québec et Charlevoix), Capsules touristiques, Université Laval, mis en ligne le 15 mai 2017, 2 pages, http://www.chairedetourisme.ulaval.ca/assets/documents/Capsules_touristiques/Le_tourisme_culturel_Lauriane_Lepage.pdf.